

BLUE FACTORY

“Nel contesto territoriale e sociale, sviluppare spazi innovativi per attività e servizi legati al mondo dell’acqua”



- Oltre **20 milioni persone praticano sport** in modo continuo o saltuario
- L'attività sportiva è ritenuta un importante fattore di benessere che coinvolge fasce di età che prima erano completamente escluse (es. anziani).
- Cresce la richiesta di impianti sportivi, gli esistenti non sono sufficienti per soddisfare le esigenze dall'attività agonistica alla pratica amatoriale.
- Le strutture sono ormai obsolete e inadeguate dal punto di vista dell'accessibilità, della fruibilità, della funzionalità, della sicurezza, del comfort, dell'efficienza energetica

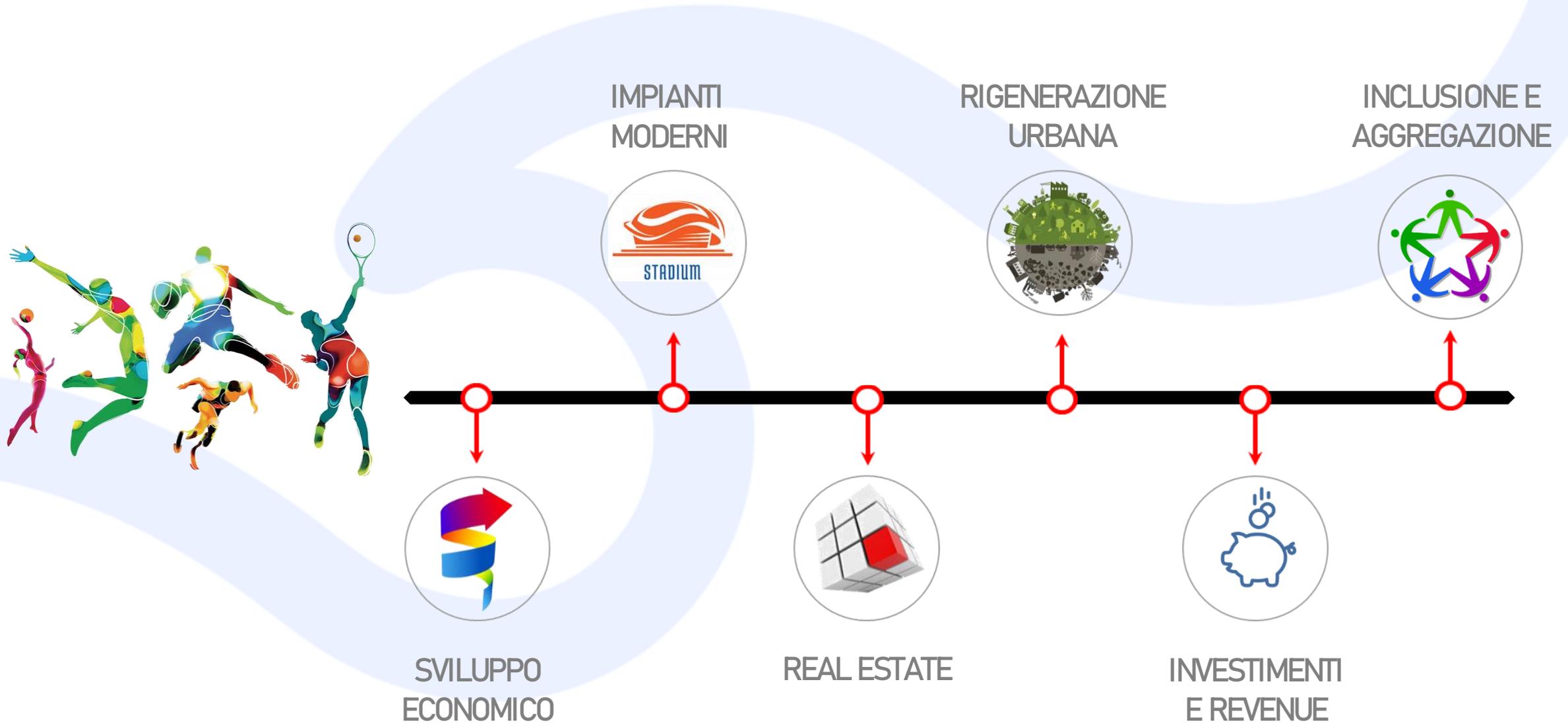


- Lo SPORT e l'ATTIVITÀ FISICA sono importanti strumenti di **BENESSERE**, **PREVENZIONE** e **TERAPIA** a tutte le età.
- Lo SPORT è uno strumento di **SVILUPPO SOCIALE**, di **EDUCAZIONE** e **FORMAZIONE**, è un veicolo di **INCLUSIONE** e **PROMOZIONE** di corretti stili di vita a tutte le età.
- Seguire salutari abitudini sportive, oltre che alimentari, aiuta non solo a ridurre il rischio di sviluppare molte patologie croniche.
- Oltre il **70%** delle patologie cronicodegenerative (infarto, diabete e ictus) potrebbe essere evitato grazie a un corretto regime alimentare e a un costante esercizio fisico.

SPORT E SOSTENIBILITA' | L'EVOLUZIONE DEGLI IMPIANTI

- L'evoluzione della cultura sportiva passa anche attraverso la riqualificazione e la creazione di nuove strutture, dai piccoli impianti agli stadi (indoor e outdoor), moderne, efficienti, sicure e tecnologiche, dove lo sport possa trovare una nuova dimensione in cui coinvolgere maggiormente gli utilizzatori.
- Le nuove strutture devono essere concepite come:
 - SPAZI POLIFUNZIONALI,
 - IMPIANTI INTEGRATI NEL CONTESTO URBANO, Destinati non solo allo sport ma anche a luoghi che rispondano alle nuove esigenze, da un punto di vista **SOCIALE, RICREATIVO, AMBIENTALE** (riqualificazione di aree) ed **ARCHITETTONICO** (valorizzazione del paesaggio urbano)
- SPAZI DA POTER VIVERE SEMPRE, al di là dei singoli eventi sportive.

SPORT E SOSTENIBILITA' | BENEFICI E OPPORTUNITA'



L'acqua, come elemento e ambiente ideale in cui praticare sport o semplicemente muoversi e rilassarsi, è parte fondamentale nell'assicurare buoni standard di benessere psicofisico individuale e collettivo.

Così come è provato che gli spazi verdi hanno effetti positivi sulla salute, gli "spazi blu" hanno benefici per la salute, a livello fisico e mentale.

Attorno all'acqua e con l'acqua si possono sviluppare diversi servizi a carattere sportivo, ricreativo, formativo o di cura, servizi che acquistano una valenza sociale in quanto rivolti a cittadini di tutte le età e ceti e perché creano per le persone occasioni di condivisione di spazi e tempo, di nuove relazioni e, insomma, di miglioramento della vita quotidiana.

Le piscine quindi diventano luogo di 'costruzione' della qualità della vita per chi le frequenta e possono/devono diventare anche elemento di benessere collettivo in quanto strutture di salute e servizi, luogo di riferimento sociale e di salute per l'ambito urbano in cui sono inserite.

UN PROGETTO DI RIGENERAZIONE URBANA

La piscina e la struttura che la ospita possono così diventare elemento progettuale di rigenerazione urbana, recuperando usi e frequentazioni che l'obsolescenza degli impianti ha allontanato, oppure aprire spazi nuovi di riferimento e aggregazione in contesti poveri di servizi, occasioni di cultura e svago.

Luoghi che di volta in volta interpretano i bisogni locali, sanno adeguarsi al contesto socio economico con l'obiettivo – sempre ben chiaro – di migliorarne la qualità, introducono elementi di innovazione/novità nella vita locale, influenzano positivamente la coesione sociale del quartiere, contribuendo a dare senso di appartenenza alla comunità locale e di radicamento nello spazio di vita fisico e sociale.

In questa nuova cornice progettuale e con le tante valenze individuate, le piscine diventano luogo di 'costruzione' della qualità della vita per chi le frequenta e possono/devono diventare anche elemento di benessere collettivo in quanto strutture di salute e servizi, luogo di riferimento sociale e di salute per l'ambito urbano in cui sono inserite.

Si aprono quindi ampie ipotesi di lavoro per fare innovazione e creare contesti nuovi in cui l'acqua è protagonista. Si tratti di recupero di strutture preesistenti o realizzazione di nuovi impianti – anche di dimensioni contenute – la piscina va **(ri)**pensata perché possa essere:

- **Centro multifunzionale** che, accanto alle attività in acqua – sportive, riabilitative – preveda anche attività ricreative e di ristorazione, spazi formativi, spazi per l'arte e la cultura, spazi per attività di design e artigianato, spazi per una assistenza sanitaria 'leggera';
- **Spazio d'integrazione e coesione sociale** perché si rivolge simultaneamente a segmenti sociali diversi che frequentano e sono attratti dalla piscina con motivazioni diverse;
- Occasione di **progettazioni avanzate sia in chiave di innovazione tecnologica che di riqualificazione architettonica** con layout ottimizzati e di nuova generazione, impianti che rispettano tutti i criteri di sostenibilità ambientale e di efficienza energetica;
- Luogo di **sperimentazione di tecnologie applicate all'acqua**, tecnologie dei materiali, della luce e della morfologia dei servizi: la piscina diventa fonte del benessere, del fare e del conoscere;
- **Centro di aggregazione nei quartieri** – oggi al centro delle politiche di rinnovo della città – e parte integrante dei nuovi processi abitativi.

Creare e/o riqualificare impianti sportivi natatori affinché la loro evoluzione possa soddisfare la nuova domanda, garantendo **innovazione, sostenibilità ambientale e sociale, elevati standard qualitativi, servizi a valore aggiunto**, attraverso il coinvolgimento di player tecnologici e tecnici per efficientare l'offerta e migliorare le performance dei modelli gestionali.

Si parte dall'impianto sportivo per rimettere in moto un circolo virtuoso che coinvolga altre attività complementari per determinare nuovi stili di vita.

La Piscina Nuova di Blue Factory potrà ospitare aree dedicate alla cura della persona, partendo da modelli classici, per arrivare, nel caso in cui le risorse e gli obiettivi lo permettano, a modelli strutturati in grado di generare profitto, salvaguardando la qualità dei servizi destinati alle diverse fasce sociali.

Far sì che questo nuovo modello di infrastruttura e di business gestionale potrà diventare replicabile su scala nazionale.

C'è anche lo sport nel PNRR, il piano nazionale di ripresa e resilienza del governo Draghi.

«L'Italia da anni reclamava un piano sulle politiche sportive. Con un miliardo di investimenti nel PNRR da oggi lo sport ha piena dignità nelle politiche pubbliche del nostro paese» ha dichiarato il premier, annunciando che «l'investimento di un miliardo andrà a potenziare uno dei settori più colpiti dalla pandemia, rafforzando strutture sportive per i giovani, palestre e attrezzature per le scuole. Si tratta di investimenti che gioveranno all'intera comunità territoriale.»



L'obiettivo strategico [TBD]

La replicabilità dei progetti, assieme all'utilizzo di idee, strategie, partner e soluzioni ben identificate, comporta **vantaggi** sia per il team di *Blue Factory* che per il mercato a cui il Progetto si rivolge.

Team Blue Factory

- ottimizzazione dei costi, potendo replicare parti di progetti ed idee;
- mercato Captive, utilizzando un network di relazioni ed opportunità, gestite primariamente all'interno del network;
- "Time2market", bruciando i tempi dall'ingaggio alla vendita, anticipando la revenue;
- capacità di ingaggiare partner "industriali" e/o "finanziari" in funzione del progetto, dei requisiti e della location;
- abbattimento degli errori, in qualsiasi fase, potendo lavorare su un progetto industrializzato e quindi su un modello di business prestabilito;
- approccio flessibile, impostando un modello di business e di strategia che possa cambiare nel tempo (e.g. partenza graduale con ingaggi esterni by opportunity, fino a strutturarsi internamente con tutte le funzioni aziendali).

Cliente finale

- esperienza garantita da un team di aziende leader di mercato;
- "Time2market", per poter anticipare i tempi di "apertura" e la chiusura del "deal";
- garanzia di un team completo che dall'idea garantisce poi la gestione completa, sempre "al fianco" in ogni fase del progetto;
- possibilità di lavorare con un team che "sbaglia poco" grazie alla sua esperienza e replicabilità del progetto;
- possibilità di sfruttare un progetto standard, ma modulare ed adattabile alle singole esigenze;
- [Altro?]

Operativamente, quanto detto sopra significa poter affiancare il cliente finale fin dall'inizio del progetto, analizzando i contesti socio economici e "guidando" il cliente verso un **progetto industrializzato e replicabile**, alla base della strategia *Blue Factory*, con idee, strategie, partner e soluzioni ben identificate.



Obiettivo primario è la "replicabilità" di progetti ed esperienze fatte nel tempo, cercando progetto dopo progetto di consolidare il numero di quelli replicati.

Mercato italiano

- Ancora nel 2020 il **territorio italiano** si presentava sotto dotato di **impiantistica sportiva** e polifunzionale, con una media nazionale di circa 254 spazi per 100.000 abitanti. Inoltre, la distribuzione degli impianti, sempre in termini di numero di impianti per abitante, presentava una notevole disuniformità territoriale: rispetto alle zone del centro-nord, nelle regioni del sud era presente un minor numero di impianti sportivi per abitante.
- Si segnala inoltre che il **patrimonio impiantistico sportivo** in Italia ha, in media, **30 anni di età** e, pertanto, la maggior parte degli impianti necessita di **ristrutturazioni** (con alcune strutture che non sono completamente funzionanti ed altre inagibili).
- L'emergenza sanitaria da **COVID-19**, inoltre, ha fatto emergere la **rilevanza dello sport** nella vita delle persone e, assieme alle situazioni sopra esposte, ha reso improrogabile la necessità di costruire nuovi impianti sportivi e di ristrutturare/rinnovare quelli già esistenti.
- Negli ultimi anni sono stati previsti diversi **interventi finanziari da parte dello Stato** per rispondere a questa esigenza. È stato istituito il «**Fondo Sport e Periferie**» e sono state allocate all'interno del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza** ingenti risorse per il potenziamento e la riqualificazione delle infrastrutture per lo sport nelle scuole (€ 300 milioni) e la creazione di impianti sportivi e parchi attrezzati (€ 700 milioni).

Fondo Sport e Periferie

- Il **Fondo Sport e Periferie** è stato istituito con il D.L. 185/2015 e dotato di complessivi **€ 100 milioni** nel triennio **2015-2017**. Il Fondo è stato finalizzato alla:
 - ricognizione degli impianti sportivi esistenti su tutto il territorio nazionale;
 - realizzazione e rigenerazione di impianti sportivi destinati all'attività agonistica nazionale, localizzati in aree svantaggiate e zone periferiche urbane, nonché alla fornitura di attrezzature sportive nelle stesse aree;
 - completamento e adeguamento di impianti sportivi esistenti, destinati all'attività agonistica nazionale e internazionale.
- Le leggi di bilancio varate dal Governo successivamente al 2017 hanno destinato ulteriori risorse (ca. **€ 130 milioni**) al Fondo Sport e Periferie. Inoltre, con la delibera n. 16 del 28 febbraio 2018, il CIPE (Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica) ha assegnato ulteriori **€ 250 milioni** al Fondo.
- Al fine di distribuire sul territorio questi fondi, nel 2018 prima e nel 2020 poi, sono stati emanati due bandi – il "Bando Sport e Periferie 2018" e il "Bando Sport e Periferie 2020" – a cui avevano accesso le amministrazioni pubbliche.

Società	Competenza	Ruolo
GESTIAMO	<i>Associazione italiana imprese di gestione di impianti natatori ad uso pubblico</i>	Business advisor
ASSOPISCINE	<i>Associazione italiana costruttori piscine</i>	Business advisor
FLUIDRA S.A	<i>Società leader nella produzione di componenti per piscine e wellness</i>	Partner industriale
VAR GROUP S.p.A.	<i>Società specializzata nello sviluppo di soluzioni, servizi e tecnologie per la digitalizzazione dei processi</i>	Partner industriale
GEWISS S.p.A.	<i>Società specializzata nella produzione di soluzioni per la domotica, l'energia e l'illuminotecnica</i>	Partner industriale
SPORTTRICK TECK S.r.l. GRUPPO ZUCCHETTI	<i>Azienda di riferimento per le tecnologie coinvolte nella gestione dei processi di palestre, piscine e impianti sportivi: dal controllo accessi fino all'e-commerce, copre i processi vitali nella gestione dei centri sportivi</i>	Partner industriale
SPORTIUM	<i>Società specializzata nell'ideazione, progettazione e sviluppo di impianti sportivi</i>	Sport design advisor
MAKNO Abis Analisi e Strategie	<i>Il presidente Mario Abis è professore all'Università IULM di Milano, consulente scientifico del Gruppo G124 (Senato della Repubblica) coordinato dall'Arch. Senatore Renzo Piano per la progettazione delle nuove periferie</i>	Advisor strategico- sociale
MONTEREY ADV	<i>Società di comunicazione e marketing nel settore dello sport</i>	Marketing advisor
RE-ANIMA	<i>Startup innovativa per la raccolta di equity capital nel settore Real Estate</i>	Partner finanziario
PIROLA CORPORATE FINANCE S.p.A.	<i>Società di advisory in finanza strategica e corporate finance</i>	Advisor strategico & finanziario

Di seguito si riporta uno schema riepilogativo delle **fasi di sviluppo di uno spazio Blue Factory**:



Presentazione dell'opportunità, sulla base di richieste ricevute direttamente dalla Società o della ricerca sul territorio.



Costituzione dell'ATI per il progetto specifico: individuazione sul territorio del futuro gestore, selezione della società di costruzioni, ricerca di operatori finanziari che finanzino il progetto, ecc.



Sviluppo assieme al "team ATI" del **progetto finale**.



Definizione, avvio e gestione di tutte le **fasi del lavoro**.



Conclusione del progetto e **consegna** al gestore.



Almeno in una prima fase, **affiancamento del gestore** al fine di garantire **qualità ed eccellenza**.

