IL VIAGGIO DI LUDOVICO





LUDOVICO IL MORO 2022 | 2024





LUDOVICO MARIA SFORZA DETTO "IL MORO"



Dal 1486 al 1497 Ludovico il Moro fu l'ideatore di un grandioso progetto che trasformò Vigevano nella residenza preferita della Corte Ducale per realizzare il sogno della Città Ideale.

Ludovico chiamò a sé i migliori artisti, poeti, musici, filosofi, ingegneri che diedero vita ad un periodo straordinario segnando una svolta epocale nell'arte, nell'urbanistica, nell'economia e nel costume.

A Milano e nel suo Ducato Leonardo visse per 18 anni, il periodo più lungo della sua vita.

LE CELEBRAZIONI

Il Comune di Vigevano ha ideato un progetto di valorizzazione della figura storica di Ludovico il Moro costituendo un Comitato nazionale promotore delle celebrazioni.





Il Comitato ha promosso le celebrazioni intitolate a Ludovico il Moro nell'arco temporale 2022/2024, nel quale ricorreranno i 570 anni dalla nascita di Ludovico il Moro e i 530 anni dalla fondazione di Piazza Ducale, i cui lavori iniziarono nel 1492 per completarsi nell'anno 1494.

LE MOSTRE E LE TEMATICHE



- SULLE ORME DI LUDOVICO: luoghi e paesaggi (anno 2022)
- ALLA SCOPERTA DI LUDOVICO IL MORO (anno 2023)
- L'INNOVAZIONE: arte, urbanistica, economia (anno 2024)



LE CITTÀ CHE PARTECIPANO AL PROGETTO

- Vigevano
- Abbiategrasso
- Angera
- Bari
- Barthernay
- Biella
- Bologna
- Cassolnovo
- Certosa Di Pavia
- Domodossola
- Galliate
- Ferrara
- Firenze
- Forlì
- Imola
- Loches
- Mantova

- Milano
- Napoli
- Novara
- Pandino
- Pavia

- Piacenza
- San Giovanni In Croce
- Tortona
- Venezia
- Viadana



Istituzionale Le aziende e gli enti che aderiscono al programma di Sponsorship Istituzionale affiancano il Comitato con una presenza costante a sostegno di tutte le attività promosse durante l'anno.

In qualità di Partner, l'azienda può inoltre supportare il Comitato nell'acquisizione di nuove opere destinate al patrimonio delle Collezioni o intraprendere con il Comitato nuovi progetti speciali dedicati alla cultura d'impresa e territorio.



Sponsor Mostre Temporanee Diventare Sponsor principale di un evento espositivo permette all'azienda di raggiungere immediata visibilità. L'inserimento del logo e del profilo aziendale dello Sponsor nei materiali di comunicazione si completa nel coinvolgimento in eventi a corredo delle mostre. Il Comitato valuta con particolare interesse la possibilità di instaurare collaborazioni a supporto di attività sul territorio con tutti i 27 comuni che hanno aderito al comitato.

Sponsor Eventi Conferenze, convegni specialistici, incontri con gli artisti, letture, concerti, proiezioni: il Comitato propone annualmente un programma di eventi extra-espostivi. Diventare Sponsor di un evento permette di raggiungere visibilità presso un pubblico altamente profilato per età, professione e interessi. Alle aziende che lo richiedono, il Comitato nella persona del suo curatore offre consulenza per individuare gli obiettivi più vicini alla realtà d'impresa.



Sponsor Area Educazione Supportare l'Area educazione del Comitato significa raggiungere un pubblico trasversale, partecipando all'ideazione e realizzazione di laboratori creativi per adulti, famiglie, insegnanti, ragazzi e bambini.

Le imprese che diventano Sponsor Area Educazione possono anche scegliere di sviluppare progetti di formazione ad hoc insieme al Comitato. Un'opportunità straordinaria per l'immagine dell'azienda che ha ricadute concrete sulle attività educative.

Sponsor Restauro Opere

Collezione La sponsorizzazione di progetti di conservazione e restauro di un'opera permette al mondo impresa di investire direttamente nel patrimonio artistico della città di vigevano associando il proprio brand alle attività del comitato.

Questo tipo di Sponsorship significa collaborare attivamente al restauro e alla digitalizzazione del patrimonio in veste di partner tecnico o di progetto.



- Visibilità televisiva e on-court
- Visibilità sul Programma Ufficiale e sul materiale promozionale
- Attività di digital marketing
- Attività promozionali on-site e on-court
- Attività di engagement con il pubblico
- Opportunità commerciali per vendita al pubblico e/o PR
- Pacchetti Corporate Hospitality
- Lounge riservata in area Sponsor Hospitality



Esempio

Castello 3 giornate

dalle 8 alle 23 anno a disposizione con 60 90 gg di preavviso

Conferenza + aperitivo

Servizi offerti per 50- 100 ospiti catering aperitivo Personale accoglienza

Conferenza + dinner

Servizio offerto per 50-100 ospiti catering dinner Personale accoglienza



ANNO 2022

IL PROGETTO "SULLE ORME DI LUDOVICO IL MORO LUOGHI E PAESAGGI" • Settembre 2022 Mostra fotografica • Strada Sotterranea, Castello Visconteo Sforzesco, Vigevano

DAI MECENATI DEL RINASCIMENTO AL RINASCIMENTO DEL MECENATISMO • ottobre 2022 Nuove forme di mecenatismo, investire nella cultura nell'epoca digitale Convegno • Sala del Duca, Castello Visconteo Sforzesco, Vigevano

21^ EDIZIONE RASSEGNA LETTERARIA CITTÀ DI VIGEVANO • ottobre 2022

Orizzonti per un nuovo Umanesimo Conferenza • Cavallerizza, Castello Visconteo Sforzesco, Vigevano

MOSTRA ITINERANTE "IL VIAGGIO DI LUDO" ● dicembre 2022

Viaggio alla scoperta di Ludovico il Moro Presentazione alle realtà aderenti alla rete • Sala del Duca, Castello Visconteo Sforzesco Vigevano e on line

ANNO 2023

(Avvio della programmazione 2023/2025 del Comitato Nazionale Celebrazioni)

Ludovico Sforza detto Il Moro Duca e il Genio, rapporto tra potere ed espressione artistica

Un tema affascinante che sarà sviluppato anche attraverso la realizzazione di interventi di cui la città di Vigevano ha oggettiva necessità.

PRESENTAZIONE DEL COMITATO NAZIONALE • gennaio 2023

Conferenza stampa • Palazzo Lombardia, Milano

Presentazione del Comitato Nazionale e della rete territoriale.

ISTITUZIONE CENTRO STUDI LUDOVICO IL MORO • gennaio 2023

Insediamento del Centro studi e avvio dei lavori.

ANNO 2023

ADEGUAMENTI MOSTRA ITINERANTE "IL VIAGGIO DI LUDO" ● gennaio 2023

Viaggio alla scoperta di Ludovico il Moro Presentazione • Sala del Duca, Castello Visconteo Sforzesco Vigevano e on line

LUDOVICO E LEONARDO • m arzo 2023

Da Leonardiana a tbc

Riallestimento permanente museo; superficie espositiva 800 ma

• Castello Visconteo Sforzesco, Vigevano

BIT BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO • aprile 2023

Presentazione "Il viaggio di Ludo" Conferenza stampa • Fiera Milano

22^ EDIZIONE RASSEGNA LETTERARIA CITTÀ DI VIGEVANO • ottobre 2023

Linguaggi narrativi a confronto

Conferenza • Cavallerizza Castello Visconteo Sforzesco, Vigevano

ANNO 2024

Ludovico Sforza detto Il Moro SEP La corte del Duca

LUDOVICO & FRIENDS • marzo 2024

Alla corte del Duca

Mostra temporanea; superficie espositiva 800 mq • Piano Ludovico Castello Visconteo Sforzesco, Vigevano

LA MUSICA DI CORTE • settembre 2024

Concerto • Cappella musicale, Museo del Duomo Milano

3^ EDIZIONE RASSEGNA LETTERARIA CITTÀ DI VIGEVANO • ottobre 2024

Graphic Novel

Evento/Editoria • Cavallerizza, Castello Visconteo Sforzesco, Vigevano

INNOVAZIONE E CONDIVISIONE COME MOTORE DI UN TURISMO SOSTENIBILE • ottobre 2024

Relazioni e interrelazioni tra turismo e territorio

Convegno • Sala del Duca, Castello Visconteo Sforzesco, Vigevano

FRANCOBOLLO CELEBRATIVO • ottobre 2024

Presentazione e annullo filatelico

Evento • Castello Visconteo Sforzesco, Vigevano

ANNO 2025

La visione di Ludovico Ricerca e innovazione cambiano la storia

VOLUME CELEBRATIVO • ottobre 2025

Presentazione

Evento / editoria • Cavallerizza, Castello Visconteo Sforzesco, Vigevano

CHIUSURA DELLE CELEBRAZIONI • ottobre 2025

Convegno

Convegno • Sala del Duca, Castello Visconteo Sforzesco, Vigevano

Eventi collaterali (TBC)

- Docufiction a cura di società di produzione indipendente candidabile al David di Donatello
- Fumetto per bambini "Ludovico e Beatrice" a cura del Comitato in collaborazione con Focus Junior, distribuzione nazionale.
- Ballo rinascimentale in costume ambientato nel cortile del Castello
- Merchandising
- Digitalizzazione pianella di Beatrice (anno 1494) conservata nel Museo della Calzatura, Castello Visconteo Sforzesco a cura di Google Arts Institute
- Mostra legata alla pianella di Beatrice a cura del Comitato in collaborazione con PoliDesign, Politecnico di Milano
- Reading teatrale "le lettere di Ludovico" Civico Teatro Cagnoni, Vigevano

Partecipano al progetto:

- Regione Lombardia
- Provincia di Pavia
- 24 ORE Cultura
- Associazione Nazionale Costruttori Edili Pavia
- Associazione Commercianti Provincia di Pavia
- Assolombarda
- Camera di Commercio Pavia
- Confartigianato Lomellina
- Confagricoltura Pavia
- Consorzio Irrigazione Est sesia
- Ecomuseo Adda di Leonardo
- Ecomuseo del Paesaggio Lomellino
- Ecomuseo Martesana
- Fondazione Banca Popolare di Vigevano
- Parco Lombardo della Valle del Ticino
- Retecultura Vigevano
- Società storica Vigevanese
- Touring Club Italiano
- Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano





Contatti

KIKKA RICCHIO

Curatore Comitato Promotore Ludovico il Moro kikkaricchio@gmail.com Ph. +39 392 9771863

Segreteria del Sindaco telefono: 0381 299 217 email: clm@comune.vigevano.pv.it